

UNISANGIL

TALLER CALIFICABLE PARA EL PARCIAL SOBRE COSTOS ABC

Los datos que se conocen de la empresa son:

La empresa fabrica camisas y pantalones

La producción durante el ejercicio ha sido de:

camisas **XXX.XXX** **<=(Los 6 últimos dígitos de su cédula)**
pantalones **XX.XXX** **<=(Los 5 últimos dígitos de su cédula)**

Materia prima: se han comprado 380.000 m² de tela, con un costo por metro cuadrado de 5,000 pesos. En la fabricación de cada camisa se utiliza 1.5 m² y en la de cada pantalón 2.5 m².

Mano de obra: 10 personas con un sueldo integral conjunto de \$ XXX.XXX.XXX * ←
*** (Los 7 últimos dígitos de su cédula x 10) ←**
todos cobran lo mismo. 6 se dedican a la fabricación de camisas y 4 a la de pantalones.

El alquiler del galpón de 2500 m² asciende a la suma anual de \$ X.XXX.XXX ←
(Los 6 últimos dígitos de su cédula x 5) ←

La depreciación del período asciende a la suma total de \$ 8.300.000

El consumo de energía del año asciende a la suma de..... \$ 18.000.000

Los sueldos administrativos sumaron en el año un total de \$ X.XXX.XXX ←
(Los 7 últimos dígitos de su cédula x 9) ←

Las secciones ó áreas de responsabilidad ó centros de costo son las siguientes:

Secciones
Corte
Costura
Empaquetado
Compras
Ventas
Admón Central

Las actividades que realiza cada centro de costo clasificadas en principales y auxiliares son:

Sección	Actividad	tipo
Corte	Desarrollo modelos	Principal
	Teñido de tela	Principal
	Cortado de la tela	Principal
Costura	Cosido	Principal
	Adorno	Principal
Empaquetado	Embalaje	Principal
	Envío del pedido	Principal
compras	Pedido a proveedores	Principal
	Recepción del pedido	Auxiliar
	Pago a proveedores	Auxiliar
Ventas	Preparación de catálogo	Principal
	Gestión de pedidos	Auxiliar
	Cobro de clientes	Auxiliar
Admon central	Gestión recursos humanos	Auxiliar
	Contabilidad	Auxiliar
	Finanzas	Auxiliar

Los criterios de reparto de los costos indirectos entre los distintos centros de costo son:

Costo Indirecto	Criterio de asignación
Alquiler	Superficie ocupada en m²
Depreciación	Valor contable maquinaria y equipo en \$
Energía Eléctrica	Potencia instalada en KWT
Sueldos admtvos	Se adjudica totalmente a admon central -%

Información obtenida en la empresa:

Secciones	Costos Indirectos			
	Alquiler <i>(Superficie ocupada)</i>	Deprec. Maquin. (Vr. <i>Contable maq.</i>)	Energía <i>(Potencia instalada)</i>	Sueldos Admon
Corte	375	18.000.000	10.500	
Costura	375	35.000.000	14.000	
Empaquetado	750	8.000.000	3.500	
Compras	500	5.000.000	1.750	
Ventas	200	7.000.000	1.750	
Admón Central	300	10.000.000	3.500	100%
Total	2.500	83.000.000	35.000	100%

Un análisis dentro de cada sección para ver que porcentaje del tiempo de los empleados y de otros recursos (maquinarias, reparaciones, servicios técnicos..) se dedican a cada actividad, tratando de llegar a un reparto lógico de los costos de cada sección entre las actividades que realiza.

Tras un análisis de la empresa hemos llegado a la siguiente distribución porcentual:

Sección	Actividad	Costo	Total sección
Corte	Desarrollo modelos	15,0%	100,0%
	Teñido de tela	50,0%	
	Cortado de la tela	35,0%	
Costura	Cosido	70,0%	100,0%
	Adorno	30,0%	
Empaquetado	Embalaje	25,0%	100,0%
	Envío del pedido	75,0%	
compras	Pedido a proveedores	30,0%	100,0%
	Recepción del pedido	60,0%	
	Pago a proveedores	10,0%	
Ventas	Preparación de catálogo	55,0%	100,0%
	Gestión de pedidos	35,0%	
	Cobro de clientes	10,0%	
Admon central	Gestión recursos humanos	28,0%	100,0%
	Contabilidad	64,0%	
	Finanzas	8,0%	

A continuación se establecen los criterios de reparto de los costos de las actividades auxiliares entre las actividades principales

Sección	Actividad auxiliar	Criterio de asignación
compras	Recepción del pedido	Totalmente a la actividad de "Pedido a proveedores"
	Pago a proveedores	Totalmente a la actividad de "Pedido a proveedores"
Ventas	Gestión de pedidos	Totalmente a la actividad de "Preparación de Catalogo"
	Cobro de clientes	Totalmente a la actividad de "Preparación de Catalogo"
Admon central	Gestión recursos humanos	Nº de personas dedicadas a cada actividad
	Contabilidad	En función del total de movimientos contables
	Finanzas	En función del volumen de ingresos y gastos

la empresa presenta la siguiente información:

GONZALO FEDERICO ORTIZ REYES

Contador Público - MBA - Especialista en Gestión Pública - Diplomado en Docencia Universitaria

	Recepción del pedido	Pago a proveedores	Gestión de pedidos	Cobro de clientes
Desarrollo modelos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Teñido de tela	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cortado de la tela	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cosido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Adorno	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Embalaje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Envío del pedido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pedidos a proveedores	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Preparación de catálogo	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Gestión RR HH	Contabilidad	Finanzas
	Nº de personas	movimientos contables	volumen de ingresos y gastos
Desarrollo modelos	1,00	120,00	1.000.000,00
Teñido de tela	2,00	280,00	15.000.000,00
Cortado de la tela	1,00	120,00	18.000.000,00
Cosido	2,00	150,00	20.000.000,00
Adorno	2,00	120,00	5.000.000,00
Embalaje	1,00	200,00	7.000.000,00
Envío del pedido	1,00	50,00	8.000.000,00
Pedidos a proveedores	1,00	20,00	5.000.000,00
Preparación de catálogo	1,00	10,00	3.000.000,00
Total	12,00	1.070,00	82.000.000,00

GONZALO FEDERICO ORTIZ REYES

Contador Público - MBA - Especialista en Gestión Pública - Diplomado en Docencia Universitaria

<i>Actividades ppales.</i>	<i>Generadores de costo</i>	<i>Camisas</i>	<i>Pantalones</i>	<i>Total</i>
<i>Desarrollo modelos</i>	<i>Nº modelos</i>	5	4	9
<i>Teñido de tela</i>	<i>Nº lotes de tela</i>	3.000	2.000	5.000
<i>Cortado de la tela</i>	<i>Nº patrones</i>	8	4	12
<i>Cosido</i>	<i>Nº patrones</i>	8	4	12
<i>Adorno</i>	<i>Nº de diseños</i>	6	4	10
<i>Embalaje</i>	<i>Nº de lotes</i>	1.500	1.000	2.500
<i>Envío del pedido</i>	<i>Nº pedidos a clientes</i>	300	500	800
<i>Pedidos a proveedores</i>	<i>Nº pedidos a Proveed.</i>	120	80	200
<i>Preparación de catálogo</i>	<i>Nº Catalogos</i>	3	2	5

Se pide Calcular el costo de las camisas y los pantalones utilizando la metodología ABC